



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

KLASA: 330-01/25-01/13
URBROJ: 526-07-02-25-69
Zagreb, 8. svibnja 2025.

- ŽURNO -

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA

HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA

PREDMET: Odluka o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena u trgovini na malo („Narodne novine“, broj 75/2025)
- *pojašnjenje, dostavlja se*

Poštovani,

nastavno na Odluku o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena u trgovini na malo („Narodne novine“, broj 75/2025, dalje u tekstu: Odluka), dostavljamo pojašnjenje iste.

Na početku skrećemo pažnju na svrhu Odluke. Svrha je praćenje učinaka promjena pojedinih cijena kako bi potrošači mogli donositi informirane odluke i zaštititi svoje ekonomske interese u cilju dodatnog povećanja transparentnosti te otklanjanja štetnih posljedica na tržištu u pogledu opskrbe potrošača određenim proizvodima u trgovini na malo na području Republike Hrvatske.

Budući da su Odlukom regulirane dvije mjere izravne kontrole cijena u trgovini na malo, a to su **objava cjenika i isticanje dodatne cijene**, u nastavku dostavljamo pojašnjenje navedenih mjera.

1. Isticanje dodatne cijene

Vezano uz isticanje dodatne cijene, a kako je već naglašeno i u samoj Odluci, **svi trgovci koji obavljaju registriranu djelatnost trgovine na malo na području Republike Hrvatske su obvezni** na robu ili na prodajnom mjestu u prodajnom objektu jasno, vidljivo i čitljivo uz maloprodajnu cijenu i cijenu za jedinicu mjere (ako je primjenjivo¹) iz kategorije proizvoda (FMCG): hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo, istaknuti i dodatnu maloprodajnu cijenu (koja ne uključuje posebne oblike prodaje), a koju su za taj proizvod primijenili na dan 2. svibnja 2025.

¹ Sukladno Pravilniku o načinu isticanja maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere proizvoda (NN 117/22)

Navedena mjera kolokvijalno se naziva „sidrenje cijena“, a dodatna maloprodajna cijena na 2. svibnja 2025. „sidrena cijena“. Sidrena cijena ističe se kao dodatna cijena uz maloprodajnu cijenu.

Primjer isticanja sidrene cijene:



Ako je određeni proizvod na dan 2. svibnja 2025.:

- **bio na posebnom obliku prodaje** sukladno čl. 19. do 24. Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/22 i 59/23), tada je njegova sidrena cijena referentna najniža cijena u posljednjih 30 dana (najniža cijena u posljednjih 30 dana koja je bila istaknuta uz primjerice akcijsku cijenu 2.5.2025.). Dakle, cijena koju je trgovac primjenjivao tijekom trajanja posebnog oblika prodaje (npr. akcije) nije sidrena cijena u smislu Odluke, nego je sidrena cijena najniža cijena koju je trgovac primjenjivao za istu robu tijekom razdoblja od 30 dana prije provođenja tog konkretnog posebnog oblika prodaje (akcije). Primjerice, ako je trgovac na dan 2. svibnja 2025. godine za proizvod „Dvopek xy“ provodio poseban oblik prodaje, te je tada bila istaknuta snižena cijena od 1,00 eura te maloprodajna cijena od 1,50 eura kao referentna cijena, odnosno najniža cijena koju je trgovac primjenjivao tijekom razdoblja od 30 dana, trgovac je u obvezi nakon stupanja na snagu Odluke, odnosno 15. svibnja 2025. godine, uz isticanje maloprodajne cijene (sukladno odredbama Zakona o zaštiti potrošača), istaknuti „dodatnu maloprodajnu cijenu“ na 2. svibnja 2025. (sidrenu cijenu) za proizvod „Dvopek xy“ i to 1,50 eura.
- **bio na posebnom uvjetu prodaje**, odnosno ako je trgovac na dan 2. svibnja 2025. odobravao popust za **pojedine proizvode ili skupine proizvoda** sukladno čl. 8. stavku 3. točki 1. Zakona o zaštiti potrošača, tada je sidrena cijena za te proizvode također najniža cijena u posljednjih 30 dana (referentna cijena). Međutim, ako je trgovac 2. svibnja 2025. odobravao posebne uvjete prodaje pojedinim **skupinama potrošača i za pojedine oblike plaćanja**, u tom se slučaju ne ističe cijena koja se primjenjivala odnosno koja je bila zaračunata toj skupini potrošača, već ona maloprodajna cijena bez primjenjivog uvjeta prodaje, odnosno najniža cijena koju je trgovac primjenjivao za istu robu tijekom razdoblja od 30 dana (referentna cijena) ako je trgovac za taj proizvod provodio poseban oblik prodaje, a istodobno je odobravao i uvjet prodaje (za skupinu potrošača i pojedine oblike plaćanja).
- **nije ga bilo na zalihama**, ali je bio u asortimanu i postojala je cijena za taj proizvod, tada je ta cijena sidrena cijena. Primjerice sezonsko povrće ili voće koje trgovac ima u sustavu, ali iste zbog sezonalnosti nije imao na zalih 2.5.2025., a ponovno će imati u prodaji od npr. 7. srpnja 2025. U tom slučaju, primjerice za marelice koje će ponovno biti u prodaji 7. srpnja 2025.,

sidrena cijena će biti cijena iz sustava od 2. svibnja 2025. i to bez obzira na eventualnu promjenu dobavljača i sl.

- **nije ga bilo u asortimanu**, odnosno radi se o novoulistanom proizvodu, tada će sidrena cijena biti cijena koja je formirana kod prvog ulaza u sustav (primjerice za proizvod koji se prvi put pojavljuje u prodaji na prodajnom mjestu 1. srpnja 2025. sidrena cijena je cijena od 1. srpnja 2025.) s jasnom naznakom da se radi o sidrenoj cijeni od tog datuma.

Nadalje, pod prodajnim objektom u kontekstu trgovine na malo smatraju se prodavaonice, ali i drugi oblici prodaje izvan prodavaonice (primjerice internet trgovina/web shop). Također i prodaja na tržnicama na malo, ali za one trgovce koji su registrirani za obavljanje djelatnosti trgovine na malo. Izuzete su pravne ili fizičke osobe registrirane za obavljanje proizvodne djelatnosti (OPG), a koje prodaju vlastite poljoprivredne proizvode na štandovima i klupama na tržnicama na malo.

Zatim navodimo neke primjere po kategorijama proizvoda, a koji spadaju u robu široke potrošnje (FMCG) za koju su trgovci obavezni isticati dodatnu cijenu. Roba široke potrošnje podrazumijeva robu s velikim koeficijentom obrtaja i relativno niskom cijenom.

- pod hranom podrazumijevaju se primjerice: tjestenina, riža, meso, mliječni proizvodi, voće, povrće, smrznuta hrana, dječja hrana itd.

- pod pićem podrazumijevaju se primjerice: voda, bezalkoholna pića, alkoholna pića, energetska pića itd.

- pod kozmetikom podrazumijevaju se primjerice: proizvodi za pranje, čišćenje i njegu ruku, lica, tijela, kose, zubi i usne šupljine itd.

- pod sredstvima za čišćenje podrazumijevaju se primjerice: deterdženti za pranje rublja, sredstva za ručno i strojno pranje posuđa, sredstva za čišćenje kamenca itd.

- pod toaletnim potrepštinama podrazumijevaju se primjerice: toaletni papir, higijenski ulošci, tamponi, vlažne maramice, pelene itd.

- pod proizvodima za kućanstvo podrazumijevaju se primjerice: aluminijska folija, kuhinjski papirnati ručnici, čačkalice, vrećice za smeće, hrana za kućne ljubimce itd.

Sidrenu cijenu nije potrebno iskazivati za proizvode koji ne spadaju u osnovne prehrambene i neprehrambene proizvode, primjerice: odjeća, obuća, kućanski aparati, dekorativna kozmetika, parfemi, kućanski tekstil, posuđe itd. Ako trgovac u sklopu prodajnog objekta ima i ugostiteljstvo, nije dužan iskazivati sidrenu cijenu za proizvode koje prodaje u ugostiteljstvu. Također ako trgovac u prodajnom objektu ima proizvode koji se pripremaju, kuhaju i peku u prodavaonici (dnevni gastro proizvodi), za iste nije obvezan isticati sidrenu cijenu.

Međutim, trgovac može ako želi, isticati sidrenu cijenu i za proizvode za koje nije obvezan.

S obzirom na to da **pri oglašavanju trgovci obvezno ističu dodatnu cijenu** (sidrenu cijenu) na letcima, plakatima, digitalnim oblicima oglašavanja u prodajnom objektu, na otvorenom, uključivo na mrežnim stranicama, a imajući u vidu kako trgovci u svojim trgovinama mogu imati različite cijene te kako nije moguće istaknuti sidrenu cijenu za svaku trgovinu zasebno prilikom skupnog oglašavanja, **trgovci prilikom oglašavanja kao sidrenu cijenu ističu najvišu cijenu koju su imali u svojoj mreži trgovina na dan 2. svibnja 2025. i o tome jasno informiraju kupce.**

Imajući u vidu da se letci, katalogi itd. tiskaju unaprijed, sidrena cijena se ističe u onima koji će se pripremati i tiskati nakon stupanja Odluke na snagu.

Digitalnim oblicima oglašavanja ne smatraju se programi vjernosti, tv i radio oglašavanje.

Također naglašavamo kako isticanje sidrene cijene ne isključuje isticanje najniže cijene u posljednjih 30 dana. Primjerice, za proizvode na posebnom obliku prodaje ističe se maloprodajna cijena za vrijeme trajanja tog posebnog oblika prodaje (primjerice akcijska cijena), najniža cijena u posljednjih 30 dana (referentna) i sidrena cijena na dan 2. svibnja 2025.



2. Objava cjenika

Za razliku od „sidrenih cijena“ za FMCG proizvode koje su obavezni isticati svi trgovci koji obavljaju registriranu djelatnost trgovine na malo na području Republike Hrvatske, objavljivati važeće cjenike na mrežnim stranicama obvezni su samo trgovci iz kategorija supermarket, hipermarket, diskontna prodavaonica te Cash&Carry prodavaonice sukladno Pravilniku o klasifikaciji prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo (NN 39/2009), koji imaju mrežnu stranicu (ne društvene mreže i sl.).

Drugim riječima, trgovački lanac na svojoj mrežnoj stranici objavljuje cjenike samo za supermarkete, hipermarkete, diskontne prodavaonice te Cash&Carry prodavaonice iz svog lanca dok za ostale oblike prodavaonica iz svog lanca (primjerice minimarkete) nije dužan objavljivati cjenike.

Nazivi datoteka uključuju oblik prodajnog objekta, adresu prodajnog objekta, oznaku prodajnog objekta, broj pohrane te vremensku oznaku koja uključuje datum i vrijeme slanja datoteke. Primjerice: hipermarket, Ulica grada Zadra 12, Bjelovar, P-118, 1273, 22.05.2025, 07:30.

Trgovac ažurira cjenike jednom dnevno, najkasnije do 8:00 sati ujutro za tekući radni dan. U slučaju promjene cijene tijekom dana, primjerice za sniženje kruha iza 18 sati, trgovac nije dužan ažurirati cijenu u cjeniku.

Napominjemo da trgovci sami sukladno svojim poslovnim odlukama klasificiraju proizvode u određene kategorije, odnosno ne trebaju nužno nazivati kategorije kako su navedene u Odluci, ali je bitno da se obuhvati sve iz tih kategorija. Primjerice ako trgovac dječju hranu vodi kao kategoriju „dječja hrana“, ne treba mijenjati naziv u „hrana“.

Isto kao za sidrene cijene, trgovac nije obavezan u cjeniku objavljivati cijene odjeće, obuće, kućanskih aparata, dekorativne kozmetike, parfema, kućanskog tekstila, posuđa, dnevnih gastro proizvoda, proizvoda koje prodaje u sklopu ugostiteljstva itd.

Ako proizvod ima maloprodajnu cijenu u redovnoj prodaji tada trgovac objavljuje tu cijenu, a ako je proizvod na posebnom obliku prodaje, tada objavljuje cijenu koja se primjenjuje tijekom provođenja posebnog oblika prodaje (primjerice akcijsku) te pripadajuću najnižu cijenu u posljednjih 30 dana (referentnu cijenu).

Kao podatak o proizvodima, cjenik sadrži i „sidrenu cijenu“.

Primjer cjenika:

naziv	šifra	marka	neto količina	jedinica mjere	MPC	cijena za jedinicu mjere	MPC za vrijeme posebnog oblika prodaje	Najniža cijena u posl. 30 dana	sidrena cijena na 2.5.2025	barkod	kategorija proizvoda
Jogurt čvrsti 3,2 % mm 180 g	52789	XXXXXX	180 g	kg	0,44	2,44			0,44	3850108031237	hrana
Jogurt light 0,9% m.m. 1kg	21567	YYYYYY	1 kg	kg		1,99	1,99	2,09	2,09	3850106491237	hrana

Za dodatne informacije možete nam se obratiti putem e-pošte: trgovina@mingo.hr, te u slučaju potrebe, Ministarstvo gospodarstva će naknadno izdati i dodatna pojašnjenja Odluke.

S poštovanjem,

O tome obavijest:
- DRŽAVNI INSPEKTORAT REPUBLIKE HRVATSKE

REPUBLICA HRVATSKA
5
DRŽAVNI TAJNIK
Ivo Milatić
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA
ZAGREB